

Bilan d'activité

DE LA CCI INDRE

2022



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

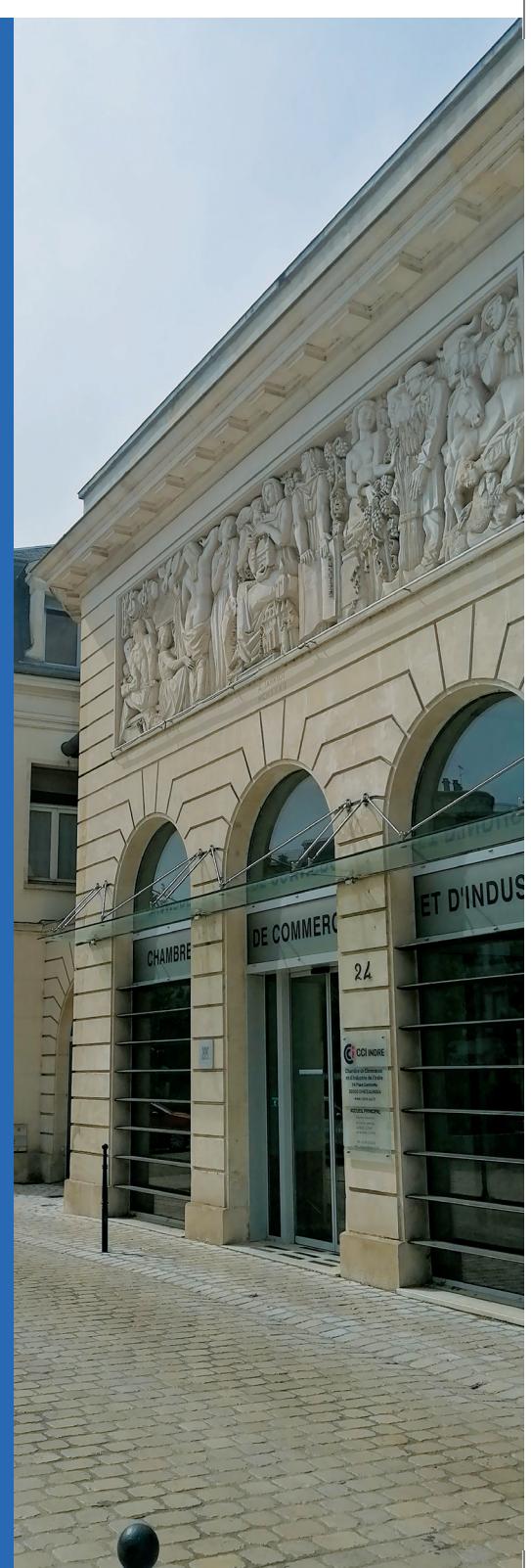
ÉDITO

L'année 2022 aura été celle de tous les contrastes. Elle commençait sous les meilleurs auspices, avec un retour soutenu de la croissance, de belles perspectives, un chômage en baisse : des voyants qui étaient ainsi tous au vert... Et puis est arrivé le 24 février... l'invasion de l'Ukraine par les forces russes, une guerre qui ne veut pas dire son nom, est alors venue tout bouleverser.

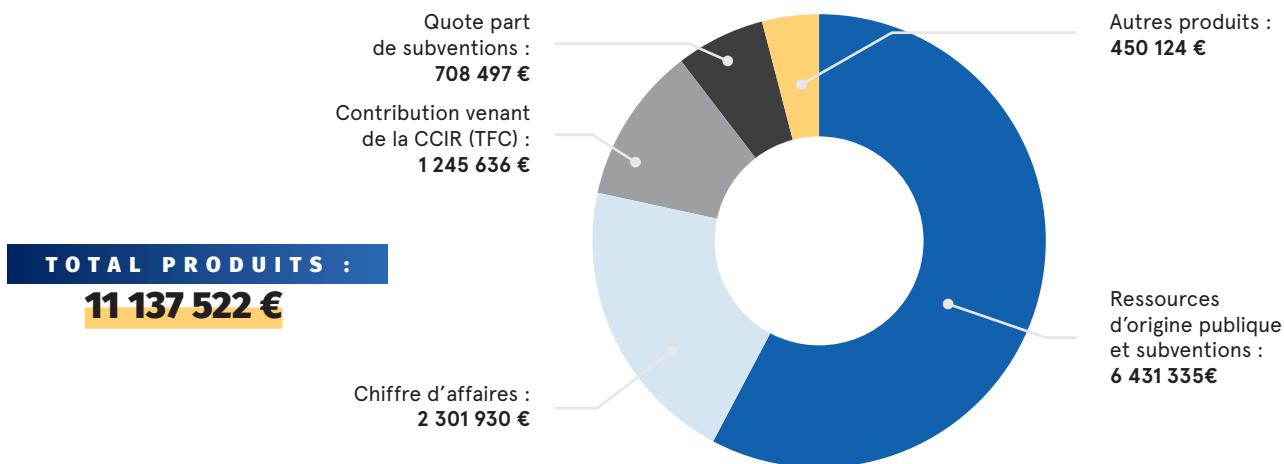
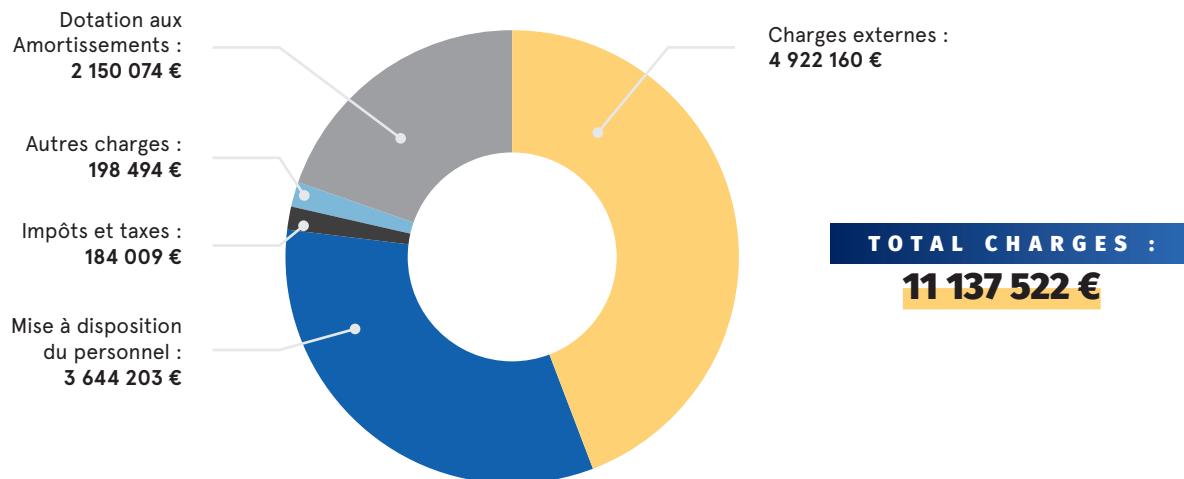
Les décisions occidentales de mesures de rétorsion à l'égard du régime russe, aussi légitimes soient-elles, ont eu des répercussions énormes sur l'économie. Les matières premières (acier, aluminium...) sont venues à manquer ; les approvisionnements en énergies fossiles sont devenus plus compliqués, obligeant nos nations à trouver des alternatives au gaz et au pétrole issus des gisements de notre immense voisin de l'Est. Les hausses de coût inhérentes à ces pénuries ont engendré d'énormes difficultés pour bon nombre d'entreprises, de commerces ou de services, dont certains ont dû faire des choix drastiques jusqu'à l'arrêt de leur production pour sauver ce qui pouvait l'être et éviter de fermer définitivement. D'autres n'ont pas eu cette chance, malheureusement, malgré les amortisseurs de crise mis en place par le Gouvernement.

Dans ce monde perturbé, cela a au moins eu l'intérêt de nous inciter, toutes et tous, à entrer pleinement dans les transitions écologiques, énergétiques et numériques pour éviter les gaspillages, consommer mieux et produire autrement, de façon plus vertueuse et innovante. Le réseau des CCI a pris sa part dans cette recherche de solutions, tant au plan national qu'au niveau local. En partenariat avec l'État, les collectivités (Région, Département, intercommunalités, communes), les institutions et les organismes privés, de nombreuses actions ont été initiées dans le cadre du plan de mandature 2021-2026 de CCI France pour donner des pistes de réorientation aux dirigeants, qu'il s'agisse de réduire leur consommation énergétique (et par conséquent, leur facture) ou de répondre à leurs besoins en matière de RSE ou de transition numérique.

La CCI de l'Indre n'a pas dérogé à cette règle et a mis en œuvre tout ce qui était en son pouvoir pour venir en aide aux entreprises et aux collectivités de son territoire dans un contexte très tendu. L'année 2022 a donc été une nouvelle fois très dense pour l'ensemble des conseillers et des conseillères de la Chambre. En 2023, leur implication restera la même, que la situation s'améliore ou non, pour accompagner vos créations, reprises, développements d'activités, et faciliter le passage de l'économie de notre département dans un univers de plus en plus globalisé, concurrentiel et virtuel.



Budget de fonctionnement 2022



ENTREPRENDRE CRÉER INNOVER

Jouant à plein son rôle d'accélérateur des entreprises sur son département, la CCI Indre multiplie les initiatives pour faciliter leur activité, développer leurs projets quels qu'ils soient, de leur création à leur reprise. Dans un contexte de rebond économique affecté par de nouvelles crises, la chambre indrienne fait preuve d'inspiration et d'adaptabilité en proposant des événements innovants et des accompagnements spécifiques en plus des dispositifs régionaux et nationaux.

Nouvelle formule pour le Forum Entreprendre

Pour son retour à la salle des fêtes de Belle-Isle, sans masque ni contrainte sanitaire, le Forum création-reprise-transmission d'entreprises, coorganisé par la CCI de l'Indre, la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Indre et la Chambre d'agriculture de l'Indre, s'est offert une nouvelle formule dans le but d'attirer un public plus large et plus varié, et susciter la curiosité des plus jeunes quant à la création-reprise d'entreprise. C'est sous la forme d'un Escape game, mis en place avec le concours de la société événementielle Aicom 36, que s'est déroulée l'édition 2022 qui a attiré 187 participants.

Ces derniers devaient résoudre une énigme, celle de leur profil entrepreneur, en allant glaner des informations précieuses auprès des experts en finances, droit, comptabilité, banque, et assurances, mobilisés sur les différents espaces tenus par les partenaires de cette manifestation. L'objectif final était de comprendre, tout en s'amusant, comment créer au mieux son entreprise.

Un nouvel espace, dédié aux visites virtuelles d'entreprises de l'Indre à céder, a permis de mettre en exergue trois exemples, un par Chambre, dans le but d'inciter les cédants indécis à jouer ce nouvel atout pour se faire connaître des potentiels acquéreurs indriens ou hors département. La manifestation s'est achevée par la remise de quatre prix à destination des créateurs de la période septembre 2021 - août 2022, un par Chambre dans son secteur d'activité (Agriculture, Artisanat, Commerce/Industrie) et un quatrième accessit commun pour mettre à l'honneur un repreneur venu s'implanter dans l'Indre pour lancer son activité.

Business Class PME passe la 4^e et s'enrichit d'un réseau d'Alumni

Pour sa quatrième année, le dispositif d'accélération et d'accompagnement des projets innovants, porté par The Place by CCI 36, avec l'appui de Start-up Palace et le soutien financier de la Caisse d'Épargne Loire-Centre et d'Harmonie Mutuelle, a soutenu 6 nouvelles entreprises de secteurs d'activité et géographique très variés. Afin de renforcer et de prolonger les bénéfices de ce programme, un tout nouveau réseau d'Alumni a été créé en fin d'année. L'objectif de ce dernier est de permettre aux entreprises ayant participé à l'une ou l'autre des sessions depuis 2019, de se retrouver au cours de moments conviviaux, pour échanger sur une thématique d'actualité ou sur leurs expériences ou leurs projets, et créer du lien dans le territoire. De nouveaux projets peuvent ainsi naître de ces rencontres prévues « after work » (en dehors des heures de bureau).



Une part très active dans CCI JUMP

Le dispositif régional d'accompagnement et de soutien 100 % gratuit* et sur mesure des entreprises, commerces et services de moins de 50 salariés, créé en 2020 en pleine période Covid-19, a pris fin le 31 décembre dernier. Porté par l'ensemble des CCI de la Région Centre-Val de Loire, ce programme aura permis à ces établissements de passer la crise sanitaire de la meilleure façon possible, de faire le point sur leur situation et d'envisager les axes d'amélioration de leur activité à l'issue de cette crise inédite.

Les conseillers de la CCI Indre se sont mobilisés tout au long des deux années au cours desquelles ce dispositif a été effectif. Avec 534 diagnostics et 242 jours d'accompagnement toutes thématiques confondues (soit 12,5 % des résultats régionaux, un résultat obtenu à périmètre et effectif constants), ils ont montré leur engagement en faveur de la réussite des entreprises locales. Au final, 164 entreprises ont été accompagnées : 62 pour une aide dans le domaine du numérique, 36 dans la performance commerciale, 31 dans la transmission, 5 sur le plan des ressources humaines et enfin 30 dans la constitution de dossiers de financement pour le développement durable (solution photovoltaïque).

** cofinancé par la Région et par l'Union européenne (via le Fonds européen de développement régional).*

Relance du CIP

Les crises sanitaire et économique se succédant, le Tribunal de commerce de Châteauroux, l'Ordre des Experts-comptables, l'Ordre des Avocats, la CCI Indre ont relancé le dispositif de prévention et d'accompagnement local pour les entreprises en difficulté. Afin d'accompagner au mieux les entrepreneurs dont la société est en proie aux premières complications, le Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP) a pour objectif de leur permettre d'anticiper au maximum et d'ainsi pouvoir redresser la barre avant que leur pérennité de leur établissement ne soit définitivement mise en péril.



Tourisme : des actions tous azimuts

Dans une logique d'attractivité du territoire, une attention toute particulière a été apportée à l'amélioration des établissements proposant de la restauration et/ou de l'hébergement. Ainsi, dès le début de l'année, le service Commerce-Tourisme a réalisé, pour le compte de la Communauté d'agglomération Châteauroux Métropole, des diagnostics individuels auprès des hôteliers de cette intercommunalité (14 communes) dans le but de leur permettre de monter en gamme ou de garder leur classement étoiles. Deux dossiers ont été menés à bien et validés en 2022.

De façon plus large, le service Commerce-Tourisme a accompagné 7 établissements (4 restaurants et 3 hébergements) dans le cadre de l'opération régionale du Fonds Tourisme Durable (FTD). Ce dispositif, qui est pérennisé en 2023, permet aux petites entreprises touristiques et de la restauration situées en zone rurale d'engager leur transition écologique. Enfin, des accompagnements « Destination France – Numérisation des entreprises pour le tourisme » ont été dispensés auprès de 12 établissements touristiques de moins de 10 salariés pour faciliter leur transition numérique et leur passage à une activité 2.0.

LES CHIFFRES



1 272

créations d'entreprises
(commerce, industrie, services)
au fichier RCS + RCS-RM

207

rendez-vous
d'accompagnement réalisés

2 587

dossiers de formalités
internationales

19

entreprises accompagnées
dans leur sollicitation de l'aide
« Foires et salons » (7 réponses
favorables, 5 en attente)

4 391

personnes renseignées
par téléphone à l'accueil

2 406

dossiers de formalité
(dont 1 019 immatriculations, 726
modifications et 661 radiations)

dossiers approuvés dans le cadre du
fonds SOFI (Solution financement Indre),
réorienté vers la reprise d'entreprise, pour
un montant de prêts accordé de 125 000 €

4



77

personnes formées à la création d'entreprise
(25 pour les stages 5 jours pour entreprendre,
30 lors des stages 140h coorganisés avec
Pôle emploi et 22 via les rendez-vous Pass'Créa)

35

conventions
de partenariats publics
et privés en cours

354

personnes sensibilisées
à la création, reprise,
transmission d'entreprise

2 333

personnes reçues
à l'espace Accueil

42

diagnostics réalisés
dans le cadre du plan France
Relance Commerce Écologique et
12 accompagnements à l'issue
de ces études

ENTREPRENDRE CRÉER INNOVER



Matinales de l'énergie

Afin de donner des solutions aux entrepreneurs en butte aux difficultés face à l'explosion des prix de l'énergie née en partie de la Guerre en Ukraine, la CCI a instauré dès septembre 2022 Les Matinales de l'énergie un cycle de rencontres dédiées aux bonnes pratiques à appliquer pour optimiser sa consommation d'énergie. Ces rendez-vous mensuels, qui s'adressent essentiellement aux entreprises de tout le département, s'organisent autour d'interventions de conseillers CCI et d'experts de différents domaines comme les énergies alternatives, la sobriété énergétique ou la (re)négociation de contrats d'achat groupé de l'énergie.

Conférence sur l'avenir de la filière automobile

Conscients des mutations profondes qui vont s'opérer dans le secteur de l'automobile et des enjeux pour le territoire de l'Indre, la CCI Indre et l'UIMM Indre ont organisé une réunion-débat « Quel avenir pour l'automobile dans l'Indre ? » le 28 septembre dans les locaux de la Cité du numérique.

Il faut savoir que, dans l'Indre, la sous-traitance automobile représente près d'un tiers des emplois de l'industrie. Du fait de la transition écologique et de l'abandon des moteurs thermiques utilisant des énergies pétro-sourcées à l'horizon 2035 selon les directives européennes, les PME et ETI de cette filière doivent faire face à une remise en cause profonde de leur activité, déjà impactée par la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, en plus des difficultés d'approvisionnement de ces dernières. Plusieurs prises de paroles d'experts nationaux du secteur automobile (Claude Cham, président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules, Didier Sépulchre et Patrick Thollin, représentants de la Plateforme filière automobile et mobilité) ont permis à la centaine de chefs d'entreprise présents de prendre conscience de l'urgence et d'envisager de suite la mutation de leur activité ou la recherche de nouveaux débouchés, en profitant des aides gouvernementales d'accompagnement des transitions.



ENTREPRENDRE CRÉER INNOVER



Succès pour les ateliers numériques Google

En marge des Lundis du numérique, cycle d'ateliers sur différentes thématiques tournant autour de la transition numérique des entreprises et de ses prestations de sensibilisation à la cyber-prudence, The Place by CCI 36 s'est rapproché de Google Ateliers Numériques pour des rendez-vous spécifiques à destination des entreprises, des commerces, des agriculteurs, des restaurateurs et des professionnels du tourisme. Trois journées ont ainsi eu lieu, en juin et en novembre, dans le cadre de la tournée des Ateliers numériques Google en Centre-Val de Loire. Les bonnes pratiques en matière de gestion d'un site internet ou d'une communauté virtuelle, de visibilité sur le web, de création de contenu et de captation d'audience sur mobile ont été abordées devant un public varié (plus de deux cents participants).

Année record pour le Start-up weekend

La 6^e édition du Start-up Weekend a connu une fréquentation sans précédent en cette année 2022 avec 95 participants, en majorité des étudiants, venant de toute la France. Les locaux de la Cité du numérique (auditorium Châteauroux Métropole, TechLab de la CCI et le Village by CA Châteauroux) ont fourmillé pendant les 54 heures de cet événement organisé par le Pôle Innovation-Numérique de la CCI, The Place by CCI 36, autour d'une thématique très actuelle : le low-tech (objets, systèmes, techniques, services, savoir-faire, pratiques, modes de vie et courants de pensée, qui intègrent la technologie selon les grands principes d'utilité, d'accessibilité et de durabilité). Il s'agissait là d'une première, les précédentes éditions du Start-up Weekend étant généralistes.

Au total, onze projets innovants ont émergé des vingt-cinq de pitches initiaux inspirés par une même volonté de produire mieux et de façon plus durable. Les onze équipes ont planché avec sérieux mais aussi beaucoup de décontraction pour atteindre leur but : proposer une solution crédible techniquement, viable financièrement et suffisamment séduisante et transformable en start-up pour impressionner favorablement le jury d'experts qui les a départagées à l'issue des 54 heures de l'événement. Cinq projets ont été retenus qui pourraient donner lieu dans les mois qui viennent à concrétisation voire à commercialisation.

5 459

abonnés
aux réseaux sociaux du
CCI Campus Centre
(Facebook : 3 510 / Twitter : 267 /
LinkedIn : 456 + 50 pour le réseau
Alumni / Instagram : 1176)

12 418

abonnés
aux réseaux sociaux de la CCI
(Facebook : 4 099 / Twitter : 3 749 /
LinkedIn : 4 570)

341 648

pages vues
sur les sites www.indre.cci.fr,
www.campus-centre.fr et le blog
actu.indre.cci.fr

3 073

abonnés
au Panorama Presse
(revue de presse locale et
nationale menée par le Service
Documentation et relayée
par courriel)

3 114

abonnés
à L'Indre en clic (document
reprenant les données statistiques
trimestrielles sur le territoire)

FORMER PAR ALTERNANCE OU EN CONTINU

Par le biais de son centre de formation, qui prodigue des enseignements théoriques – continus ou par alternance – aussi bien aux jeunes bacheliers qu’aux demandeurs d’emploi ou aux personnes en reconversion professionnelle, de son Entreprise d’entraînement pédagogique, de son centre d’étude de langues et de son centre de bilans de compétences, cela fait désormais trente ans que la chambre consulaire a conforté son expertise en matière, en adaptant en permanence son offre à l’air du temps et selon les remontées de terrain.

L’Indre étoffe son panel de formations

Avec quatre nouveaux diplômes postbac (BTS Support à l’Action Managériale, Licence Gestion parcours Comptabilité Contrôle Audit, Licence Gestion parcours Ressources humaines) ou titre professionnel (Attaché commercial, à destination des personnes en reconversion, des demandeurs d’emploi ou des étudiants « payants ») en alternance lancés à la rentrée 2022 à Châteauroux, le CCI Campus Centre continue son développement en adaptant son offre de formation aux attentes des jeunes bacheliers et aux besoins des entreprises.

Ainsi, le centre de formation de la Chambre permet une montée en compétences des jeunes générations qui peuvent continuer leur cursus d’études supérieures dans l’Indre et se forger dans le même temps une expérience utile pour leur entrée future dans le monde du travail.



Double première pour le CCI Campus Centre à Blois

Dans le prolongement de son action sur le campus castelroussin, le CCI Campus Centre a lancé à la rentrée 2022 un nouveau Master en Design, en partenariat avec l’école supérieure de design Nantes Atlantique, et un titre Employé polyvalent du commerce et de la distribution (EPCD) à Blois. Ces deux formations viennent répondre à deux problématiques différentes et pourtant aux objectifs similaires. Si la première permet à des diplômés en Bachelor Design de poursuivre leur apprentissage dans une matière exigeante et très pointue pendant deux années supplémentaires au sein d’un établissement connu, sans le stress d’avoir à changer de ville et de contexte, la seconde offre à des personnes sans diplôme la possibilité d’acquérir en 9 mois un titre Negoventis niveau 3 (CAP) et d’envisager de pouvoir être recrutée à l’issue des examens grâce à un partenariat passé avec une quinzaine de magasins U du Loir-et-Cher, du Cher et du Loiret, à l’Opcommerce et Pôle Emploi Centre Val de Loire.



Le CCI Campus Centre et Groupama associé pour un Job dating

Le CCI Campus Centre et Groupama Centre-Atlantique ont organisé mercredi 27 avril un après-midi job dating alternance à destination des apprenants de BTS et de Bachelor dans les locaux du site Balsan du Campus. Une opération qui a permis à la dizaine de candidats de découvrir les métiers proposés par cette entreprise et de se positionner sur l’un d’entre eux.

FORMER PAR ALTERNANCE OU EN CONTINU



30 ans bien réels pour Vert Amande

Depuis sa création le 9 mars 1992 à l'initiative de Marie Copenrath, alors directrice du Centre de formation de la CCI Indre, l'Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) Vert Amande s'est imposée comme une valeur sûre pour relancer dans le monde de l'emploi des personnes en quête de relance professionnelle. Son trentième anniversaire a été célébré par le biais d'un salon régional inter-Entreprises d'entraînement pédagogiques le 28 avril, dans ses locaux de la place Saint-Cyran. Avec ses 30 années d'existence, Vert Amande est la plus ancienne des 110 « entreprises virtuelles » de France. Pour l'occasion, une toute nouvelle vitrophanie a été apposée pour renforcer sa visibilité.

Partie prenante du CCI Campus Centre, l'EEP permet chaque année à une centaine de personnes (très majoritairement des femmes, à 80 voire 85 %) éloignées de l'emploi pour quelque raison que ce soit ou en recherche de reconversion professionnelle de toucher à plusieurs métiers (RH, comptabilité, achats, commercial, accueil, logistique...). L'objectif est autant de leur faire mieux cerner leur projet professionnel futur et reprendre confiance en elles, élément primordial pour revenir in fine sur le marché du travail.



Un réseau d'anciens élèves créé

Fort de ses trente années d'expérience, le CCI Campus Centre a souhaité miser sur cette expertise et s'appuyer sur l'immense réservoir d'anciens élèves qui s'y sont formés pour créer un réseau utile à toutes et à tous, à la façon des grandes écoles. Ce réseau Alumni by CCI Campus Centre doit permettre aux étudiants, actuels et anciens, de rester en contact, d'échanger et de partager des opportunités. Une première soirée du réseau s'est ainsi déroulée dans les locaux du site Balsan, le 16 novembre 2022, en présence d'une cinquantaine de participants. Au programme : présentation des ambitions du réseau, visite guidée des lieux et pot de l'amitié pour favoriser les rencontres.



Retour de la soirée de remise des diplômes

Passage obligé de la fin d'année, la remise des diplômes, l'un des moments forts du Campus, n'a pu se tenir en 2020 et en 2021 pour raisons sanitaires. Celles-ci n'étant plus d'actualité, le retour de cette soirée exceptionnelle à plus d'un titre a été très attendu. Ce rendez-vous a connu un gros succès avec un salon des sponsors du stade Gaston-Petit à Châteauroux plein à craquer (plus de 600 personnes) et une ambiance des grands soirs de match.

LES CHIFFRES FORMATION



658

alternants
accompagnés par le
CCI Campus Centre

141

contrats de professionnalisation
accompagnés par le
CCI Campus Centre

3 517

stagiaires
au sein des structures
du CCI Campus centre

104

personnes en formation
sur des titres d'Employé administratif et d'accueil (18), de secrétaires assistant.e.s (16), de secrétaires comptables (2), de comptables assistant.e.s (13), secrétaire assistant.e médico-social.e (23), de technicien supérieur systèmes et réseaux (7), Vendeur conseil en magasin (12) et Technicien d'assistance en informatique (13)

62

personnes accueillies
pour la réalisation
d'un Bilan de compétences

7 218 021

en euros le bilan financier
net de taxes du pôle formation, dont 2 461 265 €
au titre de la FC (Formation continue)
et 4 756 756 € pour l'apprentissage.



59

CCE (Certificats de compétences
en entreprises) éligibles au
financement CPF (Compte
personnel de formation) proposés
au sein du CCI Campus Centre

194

formateurs
dispensant des heures
de formations



98

personnes en formation
au sein de l'Entreprise
pour l'Entrainement
Pédagogique Vert Amande



33 962

heures de formation
dispensées



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



24 place Gambetta
36028 Châteauroux Cedex
Tel. 02 54 53 52 51

WWW.INDRE.CCI.FR