



Le commerce de détail dans l'Indre

Juin 2020

APE 1013B : charcuterie

APE 1071B-C-D : boulangerie, pâtisserie

APE 45 : automobile et motocycles

APE 47 : commerce de détail alimentaire et non alimentaire, commerce non sédentaire et autres formes de vente (vente à distance, à domicile et par automate)

Au niveau national

- 705 000 commerces dont 75% de commerces non alimentaires
- Activité commerciale (vente, en valeur) : hausse de 1.1% entre 2018 et 2019
- Vente de marchandises (en valeur, évolution entre 2018 et 2019)
 - ✓ Hausse dans l'alimentation (hors grandes surfaces à dominante alimentaire), l'équipement de la maison, les solderies-bazar, le commerce et la réparation automobile, le culture-loisirs et le commerce hors magasin (non sédentaires et autres formes de distribution)
 - ✓ Stabilité dans l'équipement de la personne et l'hygiène-santé
 - ✓ Baisse dans les grandes surfaces à dominante alimentaire
- 3^{ème} place européenne (en chiffre d'affaires, en 2018)

Sources : AEF (annuaire des entreprises de la France), Insee, Eurostat

En Région Centre-Val de Loire

- 25 000 commerces
- 77 000 salariés
- Grandes surfaces à dominantes alimentaire : 32% des salariés - 2% des commerces
- Poids du commerce :
 - ✓ Alimentaire : 20% des établissements - 45% des salariés
 - ✓ Non alimentaire : 80% des établissements - 55% des salariés

Source : Fichier des CCI de la région Centre-Val de Loire

Dans l'Indre

- 2 290 commerces
- 5 800 salariés
- Grandes surfaces à dominante alimentaire : 35% des salariés - 2% des commerces
- Principaux employeurs :
 - ✓ Grandes distributions à dominante alimentaire : Leclerc, Intermarché Super, Carrefour, Auchan, Super U, Carrefour Market, Market, Lidl
 - ✓ Vente par correspondance de produits phytothérapeutiques : Laboratoires Fenioux
 - ✓ Bricolage - jardinage : Bricomarché, Leroy Merlin, Brico Dépôt
 - ✓ Automobile : Renault, Citroën, Profil+, Peugeot

Source : Fichier CCI Indre

→ L'équipement commercial

COMMERCES DE MOINS DE 300 M²

(hors automobile - motocycle, commerces non sédentaires et autres formes de distribution)

		Etablissements
Commerces alimentaires		410
Commerces non alimentaires		610
Dont	Culture - loisirs	170
	Equipement de la maison	130
	Equipement de la personne	190
	Hygiène - santé	120
TOTAL		1 020

- 1 commerce sur 4 est situé à Châteauroux

GRANDES SURFACES (commerces de plus de 300 m²)

(hors automobile - motocycle, commerces non sédentaires et autres formes de distribution)

		Etablissements	Salariés	Surfaces de vente
Commerces alimentaires		55	2 055	108 800
Dont	Alimentaires spécialisés	6	40	3 800
	Grandes surfaces à dominante alimentaire	49	2 015	105 000
Commerces non alimentaires		121	1 075	184 900
Dont	Bricolage - jardinage	27	450	83 500
	Culture - loisirs	16	150	18 400
	Equipement de la maison	26	180	28 100
	Equipement de la personne	31	180	21 600
	Hygiène - santé	1	5	1 000
	Solderies - bazar	20	110	32 300
TOTAL		176	3 130	293 700

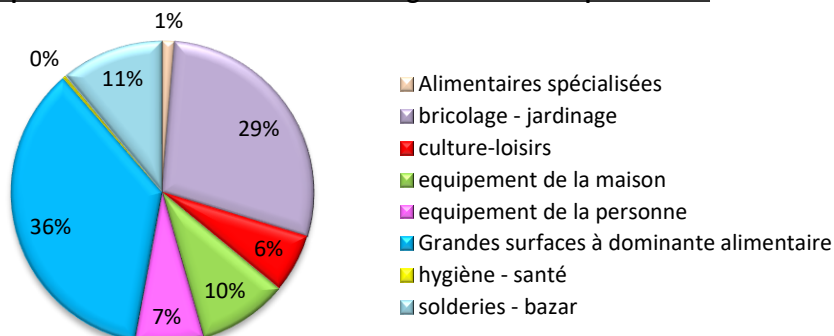
Sur les cinq dernières années :

- Baisse de 4% du nombre de commerces
- Stabilité de la surface de vente
- Hypermarché : +2 000 m² / solderies-bazar : +8 900 m²
- Hausse du nombre de salariés moyens par établissement : 17,8 en 2020 (juin) contre 17 en 2015 (août)

Grandes surfaces à dominante alimentaire : 36% de la surface de vente totale avec une moyenne de 2 140 m² par établissement

Bricolage - jardinage : 28% de la surface de vente avec une moyenne de 3 090 m² par point de vente

Répartition de la surface de vente des grands surfaces par activité



COMMERCES ET REPARATIONS AUTOMOBILE ET MOTOCYCLE

	Etablissements
Commerce, entretien et réparation automobile	403
Dont Commerce de véhicules automobiles	220
Entretien et réparation de véhicules automobiles	183
Equipements automobiles et motocycles	58
Dont Commerce d'équipements automobiles	41
Commerce et réparation de motocycles	17
Contrôle technique	32
Station-service - carburants	19
TOTAL	512

- 43% des établissements sont situés dans l'agglomération castelroussine*

* Ardentes, Arthon, Châteauroux, Coings, Déols, Diors, Etrechet, Jeu les Bois, Le Poinçonnet, Luant, Mâron, Montierchaume, Saint Maur, Sassièges Saint Germain

COMMERCES NON SEDENTAIRES / AUTRES FORMES DE DISTRIBUTION

- 360 commerces non sédentaires
- 220 autres formes de distribution (Internet, catalogue, téléphone, domicile,...)
- 62 marchés hebdomadaires répartis sur 39 communes

Source : Fichier CCI Indre

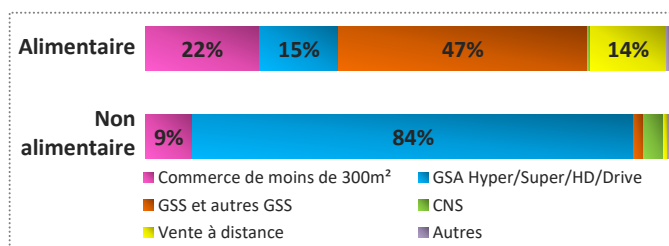
→ La consommation des ménages (Observatoire du commerce - CCI Indre, édition 2018-2021)

Comment dépensent les ménages du département de l'Indre ?

Pour les 28 produits de consommation courante, les dépenses des ménages dans le département sont estimées à 1 263 millions d'euros par an.

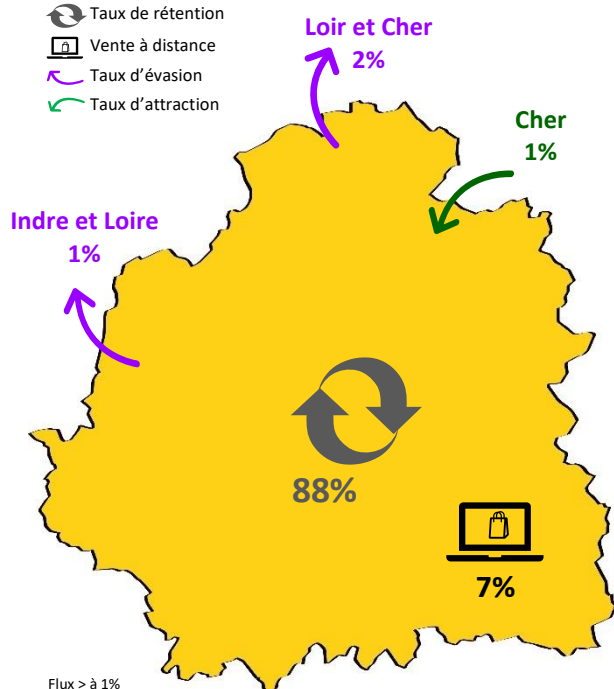
Plus de la moitié des dépenses des ménages est consacrée à l'alimentaire.

75% des dépenses totales sont réalisées dans une grande surface.



Où achètent les ménages du département de l'Indre ?

- Taux de rétention
- Vente à distance
- Taux d'évasion
- Taux d'attraction



88% des dépenses des ménages du département se font dans l'Indre (96% pour les dépenses alimentaires et 79% non alimentaires).

25% des dépenses non alimentaires des ménages sont réalisées à Cap Sud (Saint Maur), 15% dans le centre-ville de Châteauroux, 13% sur Internet et 11% au Forum (Le Poinçonnet).

Les dépenses alimentaires des ménages de l'Indre sont effectuées pour 10% dans la zone Carrefour (Châteauroux) et 9% au Forum (Le Poinçonnet).

Forte évasion, tous produits confondus, pour les EPCI Marche Occitane-Val d'Anglin, Val de Bouzanne, Cœur de Brenne et Champagne-Boischaux.

Sources : AID Observatoire, CCI Indre, CCI Centre-Val de Loire (édition 2018-2021)



ACHATVILLE.COM

Porté par les Chambres de Commerce et d'Industrie, Achatville est un portail Internet rassemblant 3.5 millions de commerçants dont plus de 800 présentent leurs produits, services et savoir-faire en ligne.

- 165 000 visites en moyenne par mois en 2019
- 490 000 pages visitées en moyenne par mois en 2019
- Panier moyen de 64€ en 2019 contre 65€ en 2018

ACHAT-INDRE.COM

Portail Internet offrant la possibilité aux professionnels et aux associations de l'Indre de développer leur activité sur le web

Objectifs de la CCI Indre

- Accompagner l'entreprise dans l'intégration d'Internet comme outil de développement commercial
- Assister le professionnel ou association pour la conception et la réalisation de sa vitrine Internet

Bénéfices pour l'entreprise

- Disposer d'un site professionnel
- Bénéficier du référencement avec Google (1^{er} moteur de recherche)
- Actualiser le site, à tout moment, de manière autonome
- Etre accompagné par un conseiller de la CCI : conception, création, mise à jour et optimisation

Quelques chiffres

- 14 professionnels adhérents avec une « vitrine Internet »
- 12 715 visites moyennes par mois en 2019
- 25 950 pages visitées en moyenne par mois en 2019
- Panier moyen de 57€ en 2019 contre 60€ en 2018

Adhérents

- | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| - Atelier le Bery'l | - Daniel Rouillard Producteur | - Les voyages de Claudine |
| - Auberge de la Tour | - Editions Burner | - MidiServices |
| - Audition Conseil | - HF Sigilla | - Vêtements linge de maison |
| - Boucherie Traiteur Bigot | - La cave du sommelier | - Villemont Etablissements |
| - Boulangerie Beau | - Le Porcelet | - Vital'Fruits |

Sources : Achatville, CCI Indre



→ Enseignement

La région Centre-Val de Loire propose un large panel pour les métiers du commerce :

- Des formations supérieures :
 - ✓ Bac +5 : Ecole Supérieure de Commerce et de Management Tours-Poitiers (ESEM, 37)
 - ✓ Bac +3 : Ecole de Commerce et de Gestion d'Orléans (ECG, 45), Licence Professionnelle commerce (37), Responsable développeur commercial (36), Responsable manager de la distribution (36, 45), ...
 - ✓ Bac +2 : Management des unités commerciales (région Centre-Val de Loire), DUT technique de commercialisation (région Centre-Val de Loire), ...
- Des formations de base : Bac Professionnel commerce / vente, BEP vente / action marchande, CAP employé de commerce multi-activités, CAP employé de vente spécialisé, Titre Professionnel employé commercial en magasin, ...

Sources : Centreco, IUT, Académie Orléans-Tours, Universités, Onisep, CCI Indre, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Etoile (orientation, formation et emploi en région Centre-Val de Loire)