

# CRÉATIVITÉ

Objectifs

- Sensibiliser à l'importance des démarches de créativité au sein des entreprises, tant en matière de potentiel que de méthodologie.
- Apporter des techniques favorisant les démarches de créativité.

## À l'issue de la formation, vous serez capable :

- de mettre en œuvre une démarche de créativité et de la reproduire,
- d'identifier et de regrouper les participants à ces réunions selon les objectifs visés,
- d'animer des réunions ou des démarches de créativité en s'appropriant des méthodologies.

### ► Programme

#### La créativité :

définitions, intérêt des démarches de créativité pour l'entreprise, bénéfices attendus.

#### Les outils de la créativité :

- techniques,
- liens entre créativité individuelle et créativité collective,
- cycle de vie des idées, conditions de mise en œuvre.

#### Manager la créativité :

- travail en mode collaboratif, identification des sources de créativité en interne et en externe,
- organisation de la production d'idées dans le processus d'innovation.

### ► Méthodes pédagogiques

- Travaux sur des cas concrets (propres ou non aux participants).
- Mise en situation de séances de créativité.
- Remise de documents de synthèse.
- Auto-évaluation, plan de progrès individualisé.

### ► Publics visés

Chefs d'entreprise, responsables développement/R&D, responsables bureau d'étude, chargés de projet, cadres.

### ► Connaissances préalables requises

Aucune.



1 jour



13/03/2014  
INDRE-ET-LOIRE (37)

18/03/2014  
LOIR-ET-CHER (41)

25/03/2014  
EURE-ET-LOIR (28)

05/06/2014  
CHER (18) / INDRE (36)

RÉPARTITION  
THÉORIE/PRATIQUE

50/50