



Filière Commerce de détail

INDRE

APE 45 : automobile et motorcycle

APE 47 : commerce de détail alimentaire et non alimentaire, commerce non sédentaire et autres formes de distribution (vente à distance, à domicile et par automate)

Au niveau national

- ◆ 560 000 commerces
- ◆ Progression de 1% de l'offre commerciale sur les 5 dernières années
- ◆ Dépenses de consommation des ménages : stagnation sur 5 ans
 - ✓ Hausse dans l'équipement de la maison, le culture - loisirs et l'alimentation
 - ✓ Baisse dans l'équipement de la personne, le tabac et l'automobile / motorcycle
- ◆ 2^{ème} place européenne (en terme de chiffre d'affaires)
- ◆ Commerces non alimentaire : 75% des établissements

En région Centre

- ◆ 20 000 commerces
- ◆ 77 000 salariés
- ◆ Grandes surfaces à dominante alimentaire : 30% des salariés - 3% des commerces
- ◆ Poids du commerce :
 - ✓ Alimentaire : 25% des établissements - 40% des salariés
 - ✓ Non alimentaire : 75% des établissements - 60% des salariés

Dans l'Indre

- ◆ 1 980 commerces
- ◆ 6 700 salariés
- ◆ Grandes surfaces à dominante alimentaire : 33% des salariés - 3% des commerces
- ◆ Principaux employeurs (enseignes employant plus de 50 salariés)
 - ✓ Grandes distributions à dominante alimentaire : Leclerc, Carrefour Market, Intermarché, Auchan, Carrefour, Super U, Lidl
 - ✓ Vente par correspondance de produits phytothérapeutiques : Laboratoires Fenioux
 - ✓ Bricolage - jardinage : Bricomarché, Leroy Merlin, Brico Dépôt
 - ✓ Automobile : Renault, Citroën, Peugeot

Qualification de l'offre

COMMERCES DE MOINS DE 300 M²

(hors automobile/motocycle, commerces non sédentaires et autres formes de distribution)

		Etablissements
Commerces alimentaires		480
Commerces non alimentaires		760
Dont	Culture - loisirs	190
	Equiperment de la maison	170
	Equiperment de la personne	250
	Hygiène - santé	150
TOTAL		1 240

- ◆ Baisse de 9% du nombre de commerces depuis 2007
- ◆ 1 commerce sur 4 est situé à Châteauroux

COMMERCES DE PLUS DE 300 M²

(hors automobile/motocycle, commerces non sédentaires et autres formes de distribution)

		Etablissements	Salariés	Surfaces de vente
Grandes surfaces à dominante alimentaire		57	2 160	108 300
Alimentaires spécialisées		5	40	3 300
Commerces non alimentaires		119	1 120	170 400
Dont	Bricolage - jardinage	27	475	87 400
	Culture - loisirs	15	170	17 200
	Equiperment de la maison	40	285	40 200
	Equiperment de la personne	36	185	24 600
	Hygiène - santé	1	5	1 000
Solderies - bazar		14	100	21 700
TOTAL		195	3 420	303 700

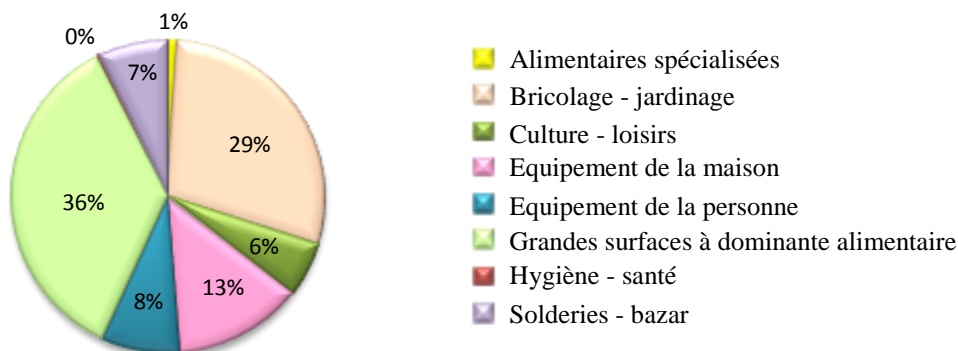
Sur les cinq dernières années :

- ◆ Augmentation de 8% du nombre de commerces
- ◆ Progression de 17% de la surface de vente, soit 45 100 m²
- ◆ Bricolage - jardinage : +15 500 m²
- ◆ Supermarchés / Hypermarchés : +21 500 m²
- ◆ Diminution des salariés moyens par établissement avec 17.5 en 2011 contre 18.3 en 2007

Grandes surfaces à dominante alimentaire : 36% de la surface de vente totale avec une moyenne de 1 900 m² par établissement

Bricolage - jardinage : 29% de la surface de vente avec une moyenne de 3 240 m² par point de vente

Répartition de la surface de vente des commerces de plus de 300 m² par activité



COMMERCES ET REPARATIONS AUTOMOBILE ET MOTOCYCLE

		Etablissements
Commerce, entretien et réparation automobile		267
Dont	Commerce de véhicule automobile	128
	Entretien et réparation de véhicules automobiles	139
Equipements automobiles et motocycles		45
Dont	Commerce d'équipements automobiles	31
	Commerce et réparation de motocycles	14
Contrôle technique		26
Station-service - carburants		18
TOTAL		356

- ◆ Baisse de 4% du nombre d'établissements automobile et motocycle depuis 2007
- ◆ 27% des établissements sont situés dans l'agglomération castelroussine (Ardentes, Arthon, Châteauroux, Déols, Diors, Etretchet, Jeu les Bois, Le Poinçonnet, Mâron, Montierchaume, Saint Maur, Sassièrges Saint Germain)

COMMERCES NON SEDENTAIRES / AUTRES FORMES DE DISTRIBUTION

- ◆ 150 commerces non sédentaires
- ◆ 40 autres formes de distribution
- ◆ 60 marchés hebdomadaires répartis sur 40 communes

La consommation des ménages

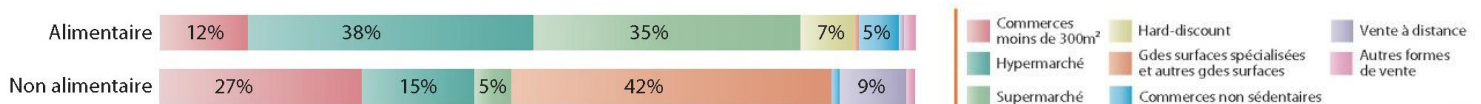
Comment dépensent les ménages du département de l'Indre ?

Pour les 31 produits principaux de consommation, les dépenses des ménages dans le département sont estimées à 1.3 milliard d'euros par an, ce qui équivaut à une moyenne annuelle de 12 110€ par ménage.

Plus de la moitié des dépenses des ménages est consacré à l'alimentaire.

La grande distribution, tous produits confondus, capte les trois quarts des dépenses des ménages.

Dépenses des ménages par forme de distribution



Où achètent les ménages du département de l'Indre ?

85.5% des ménages du département effectuent leurs achats dans l'Indre, plus particulièrement dans le Pays Castelroussin (48.5%).

Leurs principales destinations concernent le centre ville de Châteauroux (16%), Cap Sud (9%) à Saint Maur et le Forum (10%) au Poinçonnet.

Principales destinations d'évasion non alimentaire du département (hors vente à distance) : Romorantin-Lanthenay, Saint Aignan, Loches, Tours et Bourges.

La vente à distance représente 43% de l'évasion non alimentaire, ce qui constitue la 1^{ère} destination. Un tiers de ces dépenses est réalisé par Internet.



Porté par les Chambres de Commerce et d'Industrie, Achatville est un portail Internet rassemblant 310 000 adresses de commerçants dont 2 700 présentent leurs produits, services et savoir-faire en ligne.

39 CCI détiennent la marque Achatville et déploient sur leur territoire leur plateforme.

- ✓ 1.2 million de visites et 8 297 en version mobile en moyenne par mois en 2011
- ✓ 2.8 millions de pages visitées et 13 600 en version mobile en moyenne par mois en 2011

Achat-Indre.com

Portail Internet offrant la possibilité aux professionnels et aux associations de l'Indre de développer leur activité sur le web

Objectifs de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Indre

- ✓ Accompagner l'entreprise dans l'intégration d'Internet comme outil de développement commercial
- ✓ Assister le professionnel ou association pour la conception et la réalisation de sa vitrine Internet

Bénéfices pour l'entreprise

- ✓ Disposer d'un site professionnel
- ✓ Bénéficier du référencement avec Google (1^{er} moteur de recherche)
- ✓ Actualiser le site, à tout moment, de manière autonome
- ✓ Etre accompagné par la CCI : conception, création, mise à jour et optimisation

Quelques chiffres

- ✓ 36 professionnels adhérents
- ✓ 12 010 visites moyennes par mois en 2011
- ✓ 47 800 pages visitées en moyenne par mois en 2011 (soit +26% sur 1 an)
- ✓ 1 client sur Achat-Indre visite en moyenne entre 2 et 3 boutiques (en 2010, il en consultait entre 1 et 2)

Adhérents

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| ▲ Annie Duo Beauté | ▲ De terre et de cristal | ▲ Les gâteaux d'armoire |
| ▲ Arabesque lingerie | ▲ Droguerie Loiseau | ▲ Les voyages de Claudine |
| ▲ Atelier le Bery'l | ▲ Esperance | ▲ Logis de l'Indre |
| ▲ Auberge de la tour | ▲ Gausset bijouterie | ▲ L'orangerie |
| ▲ Audition Conseil | ▲ Hermite de Paris | ▲ MidiServices |
| ▲ Aux plaisirs de la boutique | ▲ L'art et la matière | ▲ Orsy bijouterie |
| ▲ Bébé Tendance Bio | ▲ Laverie du Beffroi | ▲ Pâtisserie Jacky Chicherie |
| ▲ Boucherie de la ferme | ▲ La boutique de la Gabrière | ▲ RM entrepôt |
| ▲ Boulangerie Sourisseau | ▲ L'Esprit Sport Zero (Tortue's Mode) | ▲ Shopping on line |
| ▲ Chaussures Claude | ▲ Le Croquet de Charost | ▲ Surya Soleil d'Asie |
| ▲ Chez Mado | ▲ Le golf des Sarrays | ▲ Toupargel |
| ▲ Dallot traiteur | ▲ Le Porcelet | |
| ▲ Daniel Rouillard Producteur | | |



Enseignement

La région Centre propose un large panel des métiers dans le commerce :

- ◆ Des formations supérieures
 - Bac +5 : Ecole Supérieure de Commerce et de Management Tours-Poitiers (ESCEM, 37)
 - Bac +3 : Ecole de Commerce et de Gestion d'Orléans (ECG, 45), Licence professionnelle commerce (37), Responsable développeur commercial (36), Responsable manager de la distribution (36, 45)
 - Bac +2 : BTS management des unités commerciales (région Centre), DUT technique de commercialisation (région Centre),...
- ◆ Des formations de base : Bac Professionnel commerce / vente, BEP vente / action marchande, CAP employé de commerce multi-activités, CAP employé de vente spécialisé, Titre Professionnel employé(e) commercial(e) en magasin,...